



Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Organisation // Sorgfalt // Teamfähigkeit

Wir suchen einen kommunikationsstarken und kreativen jungen Menschen mit Organisations-talent, guter Auffassungsgabe und einer strukturierten Arbeitsweise, der auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf behält. Du solltest ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität sowie die Fachhochschulreife (Höhere Handelsschule) mitbringen.

Das erwartet dich:

- 3 Jahre Ausbildung
- 1 – 2 Tage pro Woche Unterricht in der Berufsschule Bielefeld
- Gute Berufsaussichten im Bereich Marketing, Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit/ PR und verschiedenen kaufmännischen Bereichen

Ausbildungsvergütung

ab 01.02.2017:

- 1. Ausbildungsjahr 918,26 € (brutto)
- 2. Ausbildungsjahr 968,20 € (brutto)
- 3. Ausbildungsjahr 1.014,02 € (brutto)

Arbeitgeberzuschuss zur vermögensbildenden Leistung zum Bruttogehalt: ca. 13,00 €

Du willst mehr? Aufstiegsmöglichkeiten und Weiterqualifizierung:

- Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing
- Fachwirte bei der Industrie- und Handelskammer

Mehr als nur Werbung ...

- Strategisches Marketing für Strom, Gas, Wasser und Fernwärme, das Freizeitbad Aqualip sowie die App „Appmold“
- Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Kampagnenplanung und Projektmanagement
- Websitepflege
- Veranstaltungen und Messen
- Öffentlichkeitsarbeit/Presse und Sponsoring

Motivierte Mitarbeiter/-innen begleiten dich durch eine abwechslungsreiche Ausbildung und stehen dir bei allen Fragen zur Seite!

Bewirb dich!

So könnte ein Arbeitstag aussehen:

Du hast Gleitzeit zwischen 07.00 und 19.00 Uhr.

- Teambesprechung
- Zusammenstellung von Werbemitteln
- Projektorganisation und -bearbeitung
- Aktualisierung der Internetseite
- Erstellung von Mediaplänen und Flyern

Mehr Infos unter:

05231 607-0 | www.stadtwerke-detmold.de/Karriere